



# Samen de transitie versnellen via UNITED ECONOMY

Je weet als geen ander dat het werk als milieuprofessional belangrijk is. Tegelijk weten we dat de transitie sneller moet. De not-for-profit netwerkorganisatie United Economy biedt nu het Kiesmerk aan waarmee we samen die transitie kunnen versnellen. De kern is dat duurzame bedrijven ervoor kiezen om meer bij elkaar in te kopen, ondersteund door consumenten. Hierdoor wordt de economische basis van bedrijven die de transitie dragen, sterker. Tal van landelijke organisaties zijn al partner, zoals MVO-Nederland, Happy Planet Professionals, BioNederland, MKB in transitie en KlimaatPositief Ondernemen. Hopelijk kiest ook VVM, de vereniging van milieuprofessionals, snel om partner van United Economy te worden.

Bedrijven die ervoor kiezen om mee te doen vinden elkaar via een handelsomgeving en maken zich herkenbaar middels het 'United Economy Kiesmerk'. Milieuprofessionals kunnen hen helpen om de doelstellingen van het Kiesmerk te halen. Ook helpt United Economy hen aan nieuwe relaties.

## Een economie van samenwerking en duurzaamheid

United Economy wil met de Kiesmerk-samenwerking de groeiende groep bedrijven die stappen zetten richting duurzaamheid economisch versterken. Dat doen we door bedrijven die duurzaamheid al hoog in het vaandel hebben economisch met elkaar te verbinden. Door zoveel mogelijk bij elkaar in te kopen én kennis te delen ontstaat er een krachtige gemeenschap van bedrijven die verder gaat dan individuele inspanningen. Met de brede steun denkt United Economy dat een ambitieuze doelstelling haalbaar is, waarbij na enige tijd 0,5% van de Nederlandse bedrijven meedoet.

## Geen keurmerk, maar een bewuste keuze

United Economy gelooft dat samenwerking essentieel is voor de versnelling van de transitie naar een duurzame economie. Bedrijven die de keuze maken voor samenwerking binnen United Economy gaan het United Economy Kiesmerk gebruiken. Dit is nadrukkelijk geen *keurmerk*; het is een keuze voor een betere toekomst, waarbij bedrijven zich committeren aan drie belangrijke principes:

1. Deelnemers kiezen voor samenwerking, met de voorkeur voor zaken doen met andere bedrijven die het Kiesmerk dragen.
2. Uiteraard kiezen ze ook ervoor hun bedrijf steeds weer stappen te laten maken die positief uitpakken voor sociale, lokale klimaat- en milieuwaarden.
3. Bovendien zijn de bedrijven transparant over hun huidige duurzame praktijken en toekomstige ambities.

United Economy is een beweging van bedrijven die duurzaamheid serieus nemen. Via het Kiesmerk laten ze iedereen zien dat



*Samen sta je sterker.*



Henk van Arkel is bestuurslid van United Economy. Laura Berns-van Unen is daar waarnemend communitymanager.

Foto's: United Economy



Publiek tijdens een United Economy-bijeenkomst.



ze actief bijdragen aan een betere wereld, waarbij ze transparant zijn over de eigen inspanningen. En nogmaals: door te kiezen om zoveel mogelijk in te kopen bij anderen met het Kiesmerk versterken bedrijven en consumenten de economische basis onder de transitie.

### Consumenten kiezen voor duurzaamheid

Zo'n netwerk van bedrijven die kiezen voor duurzaamheid én voor bij elkaar in te kopen is namelijk ook aantrekkelijk voor consumenten. Zij weten dat een aankoop bij een bedrijf met het Kiesmerk betekent dat hun geld heel lang blijft bijdragen aan de transitie naar de circulaire sociale economie. Deze keuze van de consumenten is niet alleen goed voor onze planeet, maar het helpt ook de omzet van deze bedrijven te groeien en hun marktaandeel te vergroten. En dat is precies wat bewuste consumenten willen: hun geld uitgeven op een manier die goed is voor de wereld.





Via de app circulair geld besteden bij andere leden

### Circulair geld: extra kracht geven aan de transitie

Voor bedrijven die daaraan toe zijn, biedt United Economy ook nog de kans om circulair geld (Uniteds) te gebruiken. Hierbij wordt de koopkracht nog steviger vastgehouden binnen aan de circulaire economie. Dit systeem is vrij van rente en speculatie, en helpt de groeiwang en instabiliteit van het traditionele financiële systeem te verminderen. Voor alle duidelijkheid: onderlinge betalingen tussen bedrijven die het Kiesmerk dragen, kunnen gebeuren via een gewone bankrekening. Daarnaast is er de mogelijkheid om de circulaire rekening te activeren, wat een interessant perspectief biedt, omdat betalingen via die rekening een circulair karakter meekrijgen.

### Voordelen voor milieuprofessionals

Voor een milieuprofessional is de United Economy handelsomgeving dé plek om

bedrijven te vinden. Dit maakt kennisdeling en samenwerking een stuk eenvoudiger. Bovendien creëert het mogelijkheden voor extra omzet en groei door het delen van klanten en ideeën.

### Een praktijkvoorbeeld

Er is een ICT-bedrijf dat al zeven jaar deel uitmaakt van United Economy. In het begin was duurzaamheid vooral een abstract idee in de hoofden van de directeuren. Door deelname aan United Economy en het gebruik van circulair geld verbindt het bedrijf zich steeds verder in de duurzame ketens. Het schakelde over op groene stroom geleverd door een van de deelnemers, least elektrische voertuigen bij een andere deelnemer en kozen voor duurzaam printerpapier. Zo maakt het bedrijf, samen met zijn leveranciers, de wereld stap voor stap beter. Een ander voorbeeld is een restaurant dat vanaf de start zoveel mogelijk heeft gekocht

bij leveranciers via het United Economy netwerk. Dat zijn er circa tien, die naast voedsel ook koffie, brood, bedrijfskleding, verzekeringen, toiletpapier en duurzame doggybags hebben geleverd.

### Doe mee aan de duurzame toekomst

Als je meer wilt ontdekken over United Economy, bezoek dan [www.unitedeconomy.nl](http://www.unitedeconomy.nl) en verken de aangesloten ondernemingen. Kies ook voor verbinding en wordt ook deel van deze beweging. Dit kan op individueel niveau en/of als zakelijke deelnemer. Ben je al aangesloten? Help dan mee het netwerk te vergroten en wijs gelijkgestemde bedrijven of individuen op de mogelijkheden om ook het Kiesmerk te onderschrijven en mee te gaan doen in de samenwerking kiezen voor een groenere en socialer toekomst. Alle organisaties en individuen met een passie voor duurzaamheid zijn van harte welkom.



### Hoe kun je lucht bezitten?

Ter promotie van het United Economy netwerk en het Kiesmerk-initiatief wordt een boekje uitgegeven: *Hoe kun je de lucht bezitten*. Daarin is naast toespraken van het Indiaanse opperhoofd Seattle, een uitleg te vinden van United Economy en de samenwerking rond het Kiesmerk. Bedrijven kunnen dit boekje gebruiken als relatiegeschenk doordat ze de laatste bladzijde met eigen content kunnen vullen. Een inhoudelijk rijke manier om jezelf te presenteren en tegelijk de samenwerking binnen United Economy verband uit te breiden.